



BI SOFT LAB

Contact :

Eric BELROSE
ebelrose@bisoflab.com
www.bisoflab.com
Tel. : +596 (0)596 972 269
Mob. : +596 (0)696 186 585

CHARGÉ(E) DE MARKETING OPÉRATIONNEL STAGIAIRE

L'entreprise :

Créée en 2013 et implantée au Lamentin, la société BI SOFT LAB est spécialisée dans la transformation numérique d'entreprise, la digitalisation des processus métiers, le développement spécifique et l'édition d'applications informatiques pour entreprises. Nous nous donnons pour mission d'accompagner les entreprises dans leur développement et leurs prises de décisions grâce à l'innovation et aux outils informatiques de dernières générations.

Nous menons depuis plusieurs années des missions de conseil en systèmes d'information, stratégie numérique, conception et réalisation de logiciels métiers, intégration de solutions tiers libres ou propriétaires pour des entreprises situées en Martinique, en Guadeloupe et en France Hexagonale. Nous souhaitons poursuivre notre croissance, via le développement d'offres complémentaires (conseil en gestion des processus métiers, activité d'édition et partenariat avec d'autres éditeurs, formation...) et l'amélioration de notre visibilité (publicité, prospection, communication, événement, partenariats, institutions...). Afin de supporter le développement de ces activités, plusieurs structures spin-off sont créées. Il s'agira également de les intégrer dans le plan marketing global.

Descriptif du poste :

Nous recherchons actuellement, pour une durée de 6 mois ou plus (stage, alternance, césure), une ou un chargé(e) de marketing opérationnel afin de nous accompagner dans l'élaboration et le déploiement d'un plan marketing.

Vos tâches seront notamment les suivantes :

- Définition et application de la politique d'action marketing multicanal
- Pilotage du plan de communication commerciale
- Planification, préparation et coordination de la présence de l'entreprise sur des salons, de la participation à des événements et gestion des relations presse.
- Conception des supports d'aide à la vente
- Veille stratégique et études de marché
- Mesure de l'impact et de l'efficacité des moyens déployés (indicateurs de performance, tableaux de bords) et optimisation des moyens mis en œuvre

Votre profil :

Nous recherchons des candidats dynamiques, capables de travailler de façon autonome.

Vous êtes passionné, sérieux et sensible à l'entrepreneuriat. Vous savez :

- Exploiter les techniques de marketing direct
- Élaborer un plan d'action marketing
- Gérer la communication hors médias : relations publiques, salons et événements divers
- Organiser et gérer plusieurs dossiers simultanément et à des stades d'avancement différents
- Mobiliser votre capacité d'analyse et de synthèse afin d'interpréter les résultats, de structurer la stratégie et les différents aspects du plan marketing
- Être innovant, créatif pour imaginer des supports promotionnels originaux et attractifs

- Formation de Bac +3 à Bac +5
- Grande aisance rédactionnelle et excellente expression orale
- Une sensibilité au monde du numérique ainsi qu'au domaine des services aux entreprises est préférée.
- Permis de conduire indispensable

Disponibilité : Immédiate

CV et lettre de motivation